



»OHNE FARBE KEINE FORM.«  
RUDOLF MAISON, BILDHAUER

**JOB  
ART**

**sehen wir uns**

Linien 30, 31 (Shuttleworthstraße), 7 Min., 500m  
S-Bahn S1, S2, S7, R1, R7 (Siemensstraße), 8 Min., 650m  
S-Bahn S3, S4 (Brünner Straße), 11 Min., 950m

**Preis**

€ 249,00 EUR inkl. USt

**Anmeldung**

Anmeldung bitte per Mail an [kontakt@jobart.at](mailto:kontakt@jobart.at)  
Nach der Anmeldung schicken wir Ihnen eine Rechnung als pdf.  
Sobald der Gesamtbetrag auf unserem Konto eingegangen ist, erhalten Sie Ihre Buchungsbestätigung per Mail. Der Betrag muss mindestens 3 Wochen vor Kursbeginn auf unserem Konto eingelangt sein.  
Keine Vorkenntnisse erforderlich.

**Termine**

24.4.2020 von 09:00-13:00 Uhr oder  
26.5.2020 von 12-16:00 Uhr  
MindestteilnehmerInnen: 5



# Umgang mit Agenturen, GrafikerInnen und Druckereien für NichtgrafikerInnen

JJA

**JOB  
ART**

jobart.at  
Personalberatung & Training e.U.  
Inhaber: Peter Wiesinger

Standort 1210 / Seminare  
Shuttleworthstraße 14/Objekt 68  
A-1210 Wien

+43 1 522 10 26-0   
[kontakt@jobart.at](mailto:kontakt@jobart.at)   
[www.jobart.at](http://www.jobart.at)

JJA  
gemeinsam Wege finden  
JobArt

# Umgang mit Agenturen, GrafikerInnen und Druckereien für NichtgrafikerInnen



- > Ihre Grafikdokus haben unterschiedliche Dateiformate und Sie wissen nicht, welche Datei Sie an Dritte weitergeben sollen?
- > Der Unterschied von Vektor- und Pixeldatei hat Sie bisher wenig gekümmert?
- > cmyk, RGB und dpi sind für Sie eher Fremdworte?
- > Die Druckerei spricht von Überfüllern, rillen, stanzen und Sie können nicht wirklich etwas damit anfangen?

Kommt Ihnen das bekannt vor? Nach diesem Seminar ist mit Unklarheiten Schluss. In nur einem halben Tag haben Sie Ihre Dokus durchschaut und wissen, welche Dateien von Agenturen und Druckereien oder Presse benötigt werden. Die Kommunikation mit Ihrer Grafikagentur verläuft von nun an zielgerichtet.

## Zielgruppe

- > MitarbeiterInnen in Marketingabteilungen, Verlagen sowie im kommunalen Bereich
- > Personen, die mit Agenturen, Grafikern und Druckereien zusammenarbeiten
- > Gestaltungsanfänger und interessierte Personen

## Inhalte

### Dateiformate und Einsatzbereiche

- > Welche Dateiformate müssen für Druck, welche für Screen verwendet werden
- > Unterschied zwischen Raster- und Vektorgrafik
- > Dateien verlustfrei konvertieren
- > Dateigröße - Speicherplatzoptimierung
- > Bildauflösung - dpi
- > Das pdf - ein Format mit vielen Möglichkeiten

### Umgang mit Farben und Farbsystemen

- > Welche Farbsysteme gibt es und in welchen Medien werden sie eingesetzt  
Screen versus Print (cmyk, RGB, Pantone, RAL)
- > Psychologie von Farben

### Umgang mit Schriften

- > Serifen- versus serifenlose Schriften
- > Schriften und Betriebssysteme
- > Fachbegriffe wie Font, Schrift, Schriftfamilie, Schusterjunge etc.
- > PostScript, Truetype, Open Type

### Briefing

- > Richtiges Anlegen von Briefingbögen und Durchführung von Briefinggesprächen, Briefingbogenmuster
- > Welche Vorgaben gebe ich für Zeitungsartikel und Inseratschaltungen
- > Was übergebe ich in welcher Form an GrafikerInnen und Druckerei
- > Beurteilen und Bewertung von Entwürfen
- > Korrekturwünsche klarer kommunizieren

### Umgang mit der Druckerei

- > Druckaufbereitung von Dokumenten (Überfüller, Rillen, Stanzkonturen etc.)
- > Oftmalige Fehlerquellen
- > Papierqualitäten
- > DIN Formate
- > Druckofferte einholen
- > Zusammenarbeit mit Onlinedruckereien



Rufen Sie uns an.  
Ihre Anliegen sind uns wichtig!

☎ 01 / 522 10 26 0

„Inhalte werden schnell vergessen.  
Doch der emotionelle Eindruck guten Designs bleibt stabil.“  
Wolfgang Beinert, Grafikdesigner